

法兰克福展览集团概况

崔晔小姐
电话: +86 21 6160 8485
传真: +86 21 6168 0788
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团是全球最成功的展览主办机构之一，2019年集团营业额约7.36亿欧元，是最大的拥有自营展览场地之展会主办单位。集团背靠展会与活动、场地及服务的成熟体系，以一体式服务竭诚为顾客构筑成功商业互动平台，高效满足顾客全方位的需求。集团作为企业可靠的合作伙伴，致力于为不同行业打造创新商贸交流平台。2019年，法兰克福展览集团旗下423场展会与活动迎来了逾500万名参观者。每年，集团于法兰克福市及全球各地举办约150场贸易展会，除自办展会以外，每年约有250场客办展会选址法兰克福展览中心。

法兰克福展览集团总部位于德国法兰克福市，迄今已在全球设有29家子公司及逾50个国际销售伙伴，业务覆盖全球大约190个国家及地区，在世界各地约50个不同地区举办展览会。根据发展策略，法兰克福展览集团正在多个领域逐步扩大专业覆盖面，例如建筑技术、安防及消防、环保技术、纺织品处理、清洁及洁净技术、食品技术、电子及自动化技术、生产技术及零部件、消费品、纺织品及纺织技术、交通运输及物流以及娱乐、媒体及创意产业。集团旗下的展会与商业交流平台正不断引领着各行各业的发展。

2019年法兰克福展览集团共举办了155场展览会，其中105场在德国以外地区举行。根据展会及活动的周期，集团每年在法兰克福市举办达270场展览会、会议及其他各类活动，涵盖多个在行业内具有领先地位的国际旗舰展览会，包括法兰克福国际汽车零配件及售后服务展览会

(Automechanika)、法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会 (Light + Building)、法兰克福国际肉类加工工业展览会 (IFFA)、法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会 (ISH)、法兰克福国际乐器展览会 (Musikmesse) 和法兰克福国际专业灯光音响展览会 (Prolight + Sound) 等；消费品领域包括法兰克福国际春季消费品展览会 (Ambiente)、法兰克福国际圣诞礼品世界展览会 (Christmasworld)、法兰克福DIY手工制作及创意文具展览会 (Creativeworld)、法兰克福国际纸制品及办公用品世界展览会 (Paperworld)、法兰克福国际秋季消费品展览会 (Tendence)；纺织品类包括法兰克福国际家用及商用纺织品展览会 (Heimtextil)、法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展览会 (Tehtextil)、法兰克福国际纺织品及柔性材料缝制加工展览会 (Texprocess) 和法兰克福国际纺织品专业处理展览会 (Texcare) 等。

除自办展外，法兰克福展览中心也是众多国际知名展览会的首选场地，其中包括有法兰克福书展 (Frankfurt Book Fair)、国际化学及生物工程博览会 (ACHEMA)、世界制药原料展 (CPhI)、食品配料展 (Food

法兰克福展览(上海)有限公司
上海市浦东新区世纪大道1229号世纪大都会1号楼11层

Ingredients) 和法兰克福国际会议及奖励旅游展 (IMEX) 等。此外, 法兰克福展览中心也举行众多国际大会、会议和各类活动盛事。

法兰克福展览集团亦致力于通过模拟与数字化技术提升商务服务, 涵盖物流运输、展会搭建、市场营销以及餐饮服务。

法兰克福展览集团是一家公营机构, 由法兰克福市政府和黑森州政府分别控股60%和40%。

法兰克福展览集团概况 (2019 年)

控股	法兰克福市政府: 60% 黑森州政府: 40%
集团营业额	约 7.36 亿欧元
员工	2,575 人
场馆面积	591,049 平方米
展厅面积	11 个展馆共 372,350 平方米
室外场地	66,764 平方米
贸易展览	
全球展会总数	155 个贸易展会 参展商: 99,246 家 观众: 约 450 万名
德国境内	50 个贸易展会 参展商: 42,005 家 观众: 约 200 万名
法兰克福市内	41 个贸易展会 参展商: 37,259 家 观众: 约 180 万名 其中 17 个是法兰克福展览集团自办展, 共吸引: 19,230 家参展商, 海外参展商约占展商总数的 75.2% 约 708,000 名观众, 海外观众约占观众总数的 56.6%

在法兰克福市举办 216 场会议和活动，共吸引约 58.9 万名观众

德国以外

105 个贸易展会覆盖约 50 个国家及地区

参展商数量：57,241 家

观众数量：约 250 万名

法兰克福展览中心优势所在

位处欧洲中心：便捷的陆路、铁路和航空交通网络，邻近欧洲最大火车站和机场；直航班机让来自亚洲、美洲各地的参展商及与会者飞抵法兰克福所花费的时间大大少于来往亚洲与美洲之间的时间。

毗邻市中心：搭乘城际列车（S-Bahn）从机场至法兰克福火车总站约 15 分钟，火车总站有 4 条城市铁路线每五分钟开往 Messe（展览馆）站。此外，市内地铁（U-Bahn）及有轨电车停靠在展览中心的 City 入口附近。

展览馆有 4,300 个停车位（12 号展馆自带停车位），附近的 Rebstock 有 15,000 个停车位，包括有 5,400 个停车位的多层停车场，会场亦提供进入展览场地的免费穿梭巴士服务。

法兰克福市以及“莱茵—美茵”地区约有 110,000 个住宿床位，展览中心步行范围内有约 12,000 间酒店客房。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用近 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn